



PRESSEINFORMATION

Wien, 13. Mai 2011

AGRANA mit Rekordergebnis im Geschäftsjahr 2010|11 Dividende soll auf 2,40 € angehoben werden

Das global tätige Zucker-, Stärke- und Frucht-Unternehmen AGRANA steigerte im Geschäftsjahr 2010|11 den Konzernumsatz um 8,9 % auf 2.165,9 (Vorjahr: 1.989,2) m€. Die gezielten Investitionen der vergangenen Jahre in Produktionskapazitäten legten die Basis für deutlich höhere Absatzmengen in allen Segmenten. Das operative Ergebnis konnte in allen Segmenten und insgesamt um 39,4 % gesteigert werden und erreichte 128,1 (Vorjahr: 91,9) m€. Die hohe Volatilität der Weltmarktpreise stellte im abgelaufenen Geschäftsjahr eine der größten Herausforderungen dar.

Das Finanzergebnis in Höhe von -19,0 (Vorjahr: 0,5) m€ ist im Wesentlichen auf das Zinsergebnis zurückzuführen. Nach Finanzergebnis und einem Steueraufwand von 22,4 m€ (entspricht einer Steuerquote von 20,5 %) betrug das Konzernjahresergebnis 86,7 (Vorjahr: 72,7) m€. Das den AGRANA Aktionären zurechenbare Konzernjahresergebnis stieg auf 84,5 (Vorjahr: 72,2) m€, das Ergebnis je Aktie lag somit bei 5,95 (Vorjahr: 5,08) €.

AGRANA konnte im Geschäftsjahr 2010|11 die Kapitalstruktur weiter verbessern. Per Ende des Geschäftsjahres 2010|11 betrug das Eigenkapital 970,7 (Vorjahr: 904,7) m€; die Eigenkapitalquote kletterte auf 48,7 (Vorjahr: 47,9) %. Der Nettoverschuldungsgrad (Gearing) konnte auf 39,4 (Vorjahr: 41,6) % gesenkt werden.

AGRANA – Ergebnisse nach IFRS

	Q4 2010 11	Q4 2009 10	GJ 2010 11	GJ 2009 10
Umsatzerlöse	541,5 m€	453,4 m€	2.165,9 m€	1.989,2 m€
Operatives Ergebnis (EBIT)	23,3 m€	13,0 m€	128,1 m€	91,9 m€
Operative Marge	4,3 %	2,9 %	5,9 %	4,6 %
Ergebnis vor Ertragsteuern	24,6 m€	13,4 m€	109,1 m€	87,4 m€
Konzernperiodenergebnis	21,7 m€	14,9 m€	86,7 m€	72,7 m€
Ergebnis pro Aktie	1,52 €	1,04 €	5,95 €	5,08 €
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	27,9 m€	22,9 m€	55,9 m€	48,4 m€
Mitarbeiter, Durchschnitt			8.243	7.927

¹Ausgenommen Geschäfts- und Firmenwerte

AGRANA Vorstandsvorsitzender Johann Marihart: „AGRANA hat in einem aufgrund der extrem volatilen Weltmarktpreise anspruchsvollen Jahr sehr erfreuliche Ergebnisse erzielt. Das beweist, dass wir in den letzten Jahren richtig investiert und strategisch wie auch organisatorisch die richtigen Maßnahmen gesetzt haben. Die Nutzung von Synergien zwischen den Geschäftsbereichen war und ist ein wesentlicher Faktor für unseren

nachhaltigen Erfolg. Der Vorstand sieht die Perspektiven für die AGRANA weiterhin positiv, weshalb wir der Hauptversammlung am 1. Juli eine Dividendenerhöhung von 1,95 auf 2,40 € vorschlagen werden.“

Segment Zucker

	Q4 2010 11	Q4 2009 10	GJ 2010 11	GJ 2009 10
Umsatzerlöse	153,0 m€	136,4 m€	713,1 m€	684,1 m€
Operatives Ergebnis	7,1 m€	-4,0 m€	33,1 m€	15,2 m€
Operative Marge	4,6 %	neg.	4,6 %	2,2 %

Der Umsatz im Segment Zucker stieg im Geschäftsjahr 2010|11 um 29,0 m€ bzw. 4,2 % auf 713,1 (Vorjahr: 684,1) m€. Das operative Ergebnis des Segments Zucker lag mit 33,1 m€ deutlich über dem Vorjahreswert von 15,2 m€. Wesentlich dafür waren sowohl die gute Absatzsituation bei Nicht-Quotenzucker als auch bei Nebenprodukten.

Segment Stärke

	Q4 2010 11	Q4 2009 10	GJ 2010 11	GJ 2009 10
Umsatzerlöse	158,6 m€	118,8 m€	583,2 m€	499,2 m€
Operatives Ergebnis	4,7 m€	6,8 m€	48,2 m€	41,1 m€
Operative Marge	3,0 %	5,7 %	8,3 %	8,2 %

Der Umsatzzuwachs im Geschäftsjahr 2010|11 um 84,0 m€ bzw. 16,8 % auf 583,2 (Vorjahr: 499,2) m€ war vor allem auf höhere Verkaufsmengen bei allen wesentlichen Haupt- und Nebenproduktgruppen zurückzuführen. Das operative Ergebnis stieg um 7,1 m€ bzw. 17,3 % auf 48,2 (Vorjahr: 41,1) m€. Die ab dem Spätsommer gestiegenen Rohstoffpreise konnten durch Anpassung der Verkaufspreise im zweiten Halbjahr 2010|11 größtenteils ausgeglichen werden. Im Bereich Bioethanol wurden sowohl höhere Verkaufsmengen als auch Marktpreise bei Ethanol und Nebenprodukten erzielt.

Segment Frucht

	Q4 2010 11	Q4 2009 10	GJ 2010 11	GJ 2009 10
Umsatzerlöse	229,9 m€	198,2 m€	869,6 m€	805,9 m€
Operatives Ergebnis	11,3 m€	10,3 m€	46,7 m€	35,7 m€
Operative Marge	4,9 %	5,2 %	5,4 %	4,4 %

Der Umsatz im Segment Frucht legte im Geschäftsjahr 2010|11 um 63,7 m€ bzw. 7,9 % auf 869,6 (Vorjahr: 805,9) m€ zu. Das operative Ergebnis lag mit 46,7 m€ um 11,0 m€ bzw. 30,8 % über dem Vorjahreswert. Die operative Marge im Segment Frucht stieg auf 5,4 (Vorjahr: 4,4) %. Gründe für diese positive Entwicklung waren das Mengenwachstum im Fruchtzubereitungsbereich sowie die starke Absatz- und zuletzt gute Marktpreisentwicklung als Folge knapper Rohstoffversorgung im Konzentratbereich. Überproportionales Wachstum verzeichneten die Regionen Osteuropa, Asien sowie Nordamerika. Im Fruchtsaftkonzentratbereich konnte der Umsatz primär aufgrund deutlicher Preiserhöhungen am Konzentratmarkt, aber auch aufgrund höherer Absatzvolumina gesteigert werden.

Ausblick

Für 2011|12 rechnet AGRANA nach einem Rekordkonzernumsatz im Geschäftsjahr 2010|11 für das laufende Jahr mit einem weiteren Anstieg. Auch das operative Konzernergebnis soll im Geschäftsjahr 2011|12 nach einer deutlichen Steigerung im Vorjahr weiter verbessert werden.

Nachdem das Investitionsvolumen in den letzten drei Jahren unter Abschreibungsniveau lag, soll 2011|12 mit rund 100 m€ wieder mehr investiert werden, um den langfristigen Wachstumskurs nachhaltig zu unterstützen.

Diese Meldung sowie der Geschäftsbericht 2010|11 stehen auf Deutsch und Englisch unter www.agrana.com zur Verfügung.