



## PRESSEINFORMATION

Wien, 9. September 2025

### **AGRANA: Herbstkampagnen 2025 auf Hochtouren**

Mit dem Start der Nassmaisverarbeitung gestern in Aschach/Donau laufen nun in fünf österreichischen Werken die Herbstkampagnen 2025 auf Hochtouren. „Unsere Teams haben die Werke umfassend für die Kampagnen vorbereitet und vielfältige Umrüst- sowie Instandhaltungsmaßnahmen durchgeführt, die auf mehr Energieeffizienz und CO<sub>2</sub>-Einsparung abzielen,“ erklärt **AGRANA-CEO Stephan Büttner**. In der Zuckerfabrik Tulln wird etwa verstärkt auf Biogas aus der eigenen Produktion zur Energieerzeugung gesetzt und in der Stärkefabrik Gmünd wurde für die Kampagne in ein Wärmerückgewinnungssystem investiert.

#### **Zuckerrüben**

AGRANA startete in der Zuckerfabrik Tulln am 5. September die Zuckerrübenkampagne. Nach dem heuer insgesamt günstigen Witterungsverlauf haben sich die Zuckerrüben gut entwickelt. Für die endgültige Zuckerbildung wird die Wetterlage im Herbst ausschlaggebend sein.

#### **Stärkekartoffeln & Nassmais**

Im Werk Gmünd werden seit dem 25. August Industriekartoffeln für die Stärkeproduktion verarbeitet. Die vorteilhaften Bedingungen während der Aussaat im Frühjahr sowie ein niederschlagsreicher Sommer mit wenigen heißen Tagen in den Anbauregionen haben das Wachstum der Kartoffeln begünstigt. Die Kampagne in Gmünd wird voraussichtlich im Januar 2026 abgeschlossen.

Ende August startete in Pischelsdorf und am 8. September in Aschach/Donau die Nassmaiskampagne. Sie läuft bis Dezember, danach wird wieder Trockenmais verarbeitet.

#### **Äpfel**

Im Fruchtsaftkonzentratwerk von AUSTRIA JUICE in Kröllendorf (Niederösterreich) begann AGRANA am 1. September mit der Apfekampagne, die voraussichtlich bis Ende Oktober läuft.

#### **Über AGRANA**

AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohstoffe zu hochwertigen Lebensmitteln und einer Vielzahl von industriellen Vorprodukten. Rund 9.000 Mitarbeiter erwirtschaften in den beiden Geschäftsbereichen „Agricultural Commodities & Specialities“ sowie „Food & Beverage Solutions“ an weltweit 50 Produktionsstandorten einen jährlichen Konzernumsatz von rund 3,5 Mrd. €. Das Unternehmen wurde 1988 gegründet, ist Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen sowie weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten. AGRANA ist das führende Zuckerunternehmen in Zentral- und Osteuropa und bedeutender Produzent von kundenspezifischen Kartoffel-, Mais- und Weizenstärkeprodukten sowie von Bioethanol.

Diese Meldung steht auf Deutsch und Englisch unter [www.agrana.com](http://www.agrana.com) zur Verfügung.